

Малый комплекс с большими возможностями

Привлечь новых клиентов и расширить спектр услуг для постоянных можно, установив на производстве новое оборудование. Если при этом вы ограничены в бюджете и в производственных площадях, присмотритесь к паре УФ-принтер Techno-Jet Kid UV — раскройщик LIST Digital Cut LST03II-0806-RM. Эти компактные машины хорошо дополняют друг друга и могут выполнять почти те же операции и производить те же изделия, что широкоформатное оборудование, только меньшего размера. И да, они позволяют выйти на новые рынки или усилить на них ваши позиции, будь то индустрия бизнес-сувениров или упаковки. Об особенностях представленного оборудования мы поговорили с Иваном Павлюком, руководителем сегмента цифровой печати и резки компании «Технографика»



— Иван, предлагаю сразу начать нашу беседу с обсуждения сувенирного УФ-принтера Techno-Jet Kid UV. В чем особенность этого аппарата, и чем он отличается от большинства одноклассников?

— Скажу как человек, который работает с оборудованием около семи лет, — среди всех китайских принтеров для сувенирного рынка эта модель одна из самых бесперебойных. В чем особенность этой машины? Мы не говорим про скорость и качество печати — понятно, что это выдающийся аппарат, и мы готовы это подтвердить. Больше всего здесь радует наличие функции standby, что было перенято у японских машин. Это когда аппарат, будучи включенным в сеть, сам себя прочищает с определенным интервалом времени.

То есть, если мы не выключаем аппарат из сети на ночь, машина прогоняет по чернильному тракту небольшой объем чернил. И утром наш принтер практически сразу готов к старту, и нет необходимости прочищать каналы, особенно белый и лак. Достаточно сделать тест дюз, убедиться, что все в порядке и приступить к работе. Такого у других китайских сувенирных принтеров я за все время не встречал.

У нас в линейке представлено три модели семейства Techno-Jet Kid UV. Когда мы начинали работать с этим оборудованием, а это было более трех лет назад, в принтерах стояли простенькие малопроизводительные печатные головы EPSON XP600. Позднее производитель развил линейку и начал устанавливать более производительные головы. Так в оборудовании появились головки Ricoh Gen 5i, оригинальное название XAAR 1201, а также Epson i1600 и Epson i3200. Кстати, все модели представлены в разных корпусах. У самой простой модели с головкой Epson i1600 старый дизайн, прошлый корпус, ничего не меня-

лось внешне. Но внутренне добавили второй LED-блок, увеличив скорость печати. Также добавили еще пару фишек, в результате аппарат стал работать быстрее, комфортнее.

А модель с головкой Epson i3200 — самая дорогая в линейке — в футуристическом здоровом корпусе. И модель с печатной головкой Ricoh Gen 5i представлена в своем уникальном дизайне, не похожем на другие абсолютно.

— А в чем разница между машинами с разными печатными головками?

— Чтобы понять разницу, мы провели тесты на всех типах машин — сделали идентичный макет, замерили производительность, посмотрели качество в одинаковых режимах.

Первой мы проверили машину с головкой XAAR 1201, она же Ricoh Gen 5i. Сам производитель говорил о том, что голова способна стрелять на высоту 10-12 мм. Но скажу честно, я относился к этому с боль-



шим скепсисом. Я сомневался, что, если мы сейчас поднимем каретку на 10 мм, получим хорошую качественную печать. Тем не менее попробовали. Причем на реальном клиенте, который знал об этой технологии, и она была нужна ему.

Брали фанерку толщиной 3 мм, укладывали их лист за листом одна на другую лесенкой и сделали перепад высотой в 9 мм. Задали режим однонаправленной печати, потому что это требуется в таком эксперименте, и запустили единый макет по всем этим фанеркам. Результат поразил нас. Я действительно такого раньше никогда не видел, когда принтер на высоту 9 мм печатает практически без погрешности. Да, разумеется, качество печати получается чуть хуже, чем когда каретка у нас располагается буквально на расстоянии 1,5 мм от поверхности носителя. Но какие-то картинки, цветные макеты ростовых фигур печатаются прямо на ура. Это для нас было открытие.

— А зачем нужен такой подъем каретки?

— Эта характеристика печатающей головки проявляет себя, когда необходима печать на поверхности с изменяющейся высотой. В этом случае мы получаем равномерное изображение на всей площади. Сама головка XAAR ходит по одной плоскости, но благодаря мощному выбросу капли она не распыляется, а ложится одинаково на любой высоте в пределах заявленных возможностей. Таким образом можно печатать, например, рельефные карты, когда поверхность предварительно формируют с небольшими перепадами.

— А что с другими печатными головками?

— Далее мы тестировали головки Epson i1600 и i3200. В целом получили паритет по производительности и по качеству. Эти головки по качеству не уступают головкам Ricoh. Они даже чуть получше, потому что в зависимости от режимов «эпсоновские» головки процентов на 20-25 дают большую производительность.

— А чем в таком случае они отличаются между собой?

— Epson i3200 шире — у нее не 4, а 8 каналов, и она через себя пропускает большее количество чернил. Чем это полезно для конечного пользователя? Если мы печатаем графику, которая не требует сильной детализации, те же таблички, мы можем за малое количество проходов дать плотную яркую заливку. Вот для этих вещей лучше подходит голова i3200. Если требуется стандартная графика, где нужна детализированная печать, голова i1600 вполне подойдет.

— Правильно ли я понимаю, что, когда к вам приходит клиент, вы спрашиваете, под какие задачи ему необходим принтер и, исходя из этого, вы предлагаете модель с той или иной печатной головкой?

— Да все верно. Раньше, когда мы не всегда понимали различия в головках, мы не всегда могли объяснить клиенту, почему одна модель принтера стоит дороже другой. После того, как мы сами провели тесты, во всем разобрались, мы теперь мо-

жем рекомендовать именно ту модель, которая подходит под задачи покупателя.

Если необходима потенциальная возможность печатать на рельефных поверхностях, то мы предложим принтер Techno-Jet Kid UV-Pro с печатной головкой XAAR 1201 (Ricoh Gen5i). Если клиент планирует использовать стандартную печать по плоским носителям, то в принципе «эпсоновские» головки его должны вполне устроить. Дальше выбор будет зависеть и от того, какой корпус больше понравится — ведь нельзя отрицать, что многие машины покупаются из-за внешнего вида, не только из-за их производительности.

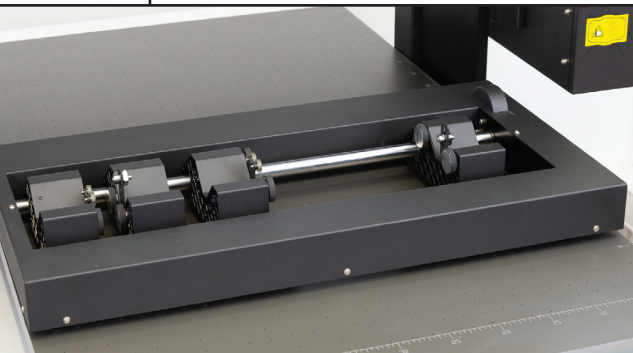
Кстати, касательно производительности. Если рассматривать стандартную печать с разрешением 900 x 900 dpi, головки XAAR способны выдавать скорость печати около 4 кв.м в час, что для печати сувенирной продукции даже избыточно.

— Среди опций Techno-Jet Kid — регулировка мощности LED-ламп. Какую функцию она выполняет?

— Под разные материалы необходимо порой задавать разную мощность свечения LED-ламп, чтобы чернила успели растечься, а не сразу засыхали. Проводя испытания в офисе с клиентами, приходили к тому, что на каких-то материалах необходимо выкручивать мощность на сто процентов, а где-то хватает и тридцати. Бывает, что на материале появляется небольшая полосатость, которая убирается этой регулировкой. Она позволяет изменять растекаемость чернил и добиваться печати плашек с равномерной заливкой.

То есть этот параметр позволяет работать с разными материалами и добиваться отличного результата с максимальной производительностью. Еще хочу заметить, что на этих принтерах можно печатать как глянцевым, так и матовым лаком. Для этого в аппаратах установлен LED-блок для лака. Если дать лаку растечься, то мы получаем равномерную глянцевую поверхность. Если усилить мощность лампы, и лак будет застывать мгновенно, то образуется шагреня, а сама поверхность, покрытая лаком, получится матовой.

— Еще как опция предлагается установка поворотной оси...



— Эта опция необходима для печати по цилиндрическим неконусным поверхностям — на кружках, бутылках и т.д. На кружках, даже учитывая наличие ручки, можно наносить печать по кругу.

— Материал какой максимальной толщины можно использовать для печати на УФ-принтерах Techno-Jet Kid UV?

— На машинах, под капотом которых стоят головы Epson, клиренс составляет 180 мм, а в машинах с головами XAAR клиренс составляет 140 мм.

— Многих волнует вопрос ресурса печатных голов. Что можно сказать в нашем случае?

— Для неголословного ответа нужна статистика за период не год и не два. Так как эти технологии новые для России, я не ручаюсь за то, что они прослужат пять или десять лет. Если смотреть на предыдущий опыт работы с головами предыдущих поколений, то головы Ricoh с UV всегда чувствовали себя лучше, дольше служили. На новых головах Epson наши клиенты работают около года, проблем не случалось. Но для корректного ответа хочется больше времени, чтобы проверить эту технологию на практике.

— Еще один важный момент, влияющий на стоимость владения оборудованием, это частота и стоимость обслуживания. Как обстоят дела в этом вопросе у наших принтеров?

— По факту здесь необходимо менять фильтры — это от силы 25-30 тысяч рублей. Если принтер работает 8-12 часов в день, желательно менять фильтр хотя бы раз в год. Правда, наши клиенты зачастую не делают профилактическую замену, а меняют фильтры по мере возникновения проблемы, то есть существенно реже.

— На работу печатной машины и качество выпускаемой продукции также влияют используемые чернила. Какую краску вы предлагаете использовать на Techno-Jet Kid UV?

— Мы сюда заливаем чернила FUJI-FILM, которые подходят для всех типов наших голов. И эти чернила показывают себя отлично, что логично, потому что они отлично себя зарекомендовали на головках Kyocera с каплей 3,5 пиколитра, что сопоставимо с головками Epson и XAAR.

— Можете ли привести примеры необычных и высокомаржинальных продуктов, которые можно выпускать, используя данное оборудование?

— Любая сувенирная печать уже является высокомаржинальной, поэтому, когда клиент начинает обсуждать стоимость чернил, это вызывает улыбку. Это на стандартной широкоформатной печати люди экономят на чернилах, потому что существует сильный демпинг. Хотя некоторые наши клиенты умудряются и здесь хорошо зарабатывать. Например, один из пользователей наших принтеров Techno-Jet наносит печать на кухонные фасады и получает прибыль от печати существенно более высокую, чем, скажем, на рекламном рынке.

— Вместе с этим принтером на выставке Printech вы покажете режущий плоттер LIST Digital Cut серии LST. Почему именно этот раскройщик вы предлагаете в комплекте с Techno-Jet Kid UV?

— Плоттер LIST Digital Cut производит компания JWEI, бренд мирового уровня. Эти машины хорошо зарекомендовали себя и в России. У этого производителя есть крупноформатные решения, а под наши сувенирные принтеры формата 600 x 900 мм отлично подходят раскройщики формата 600 x 800 мм. Казалось, сувенирный принтер заточен немного под иные задачи, но никто же не запрещает на них печатать и какие-то таблички, коробочки, различную упаковку. Машины серии LST изначально создавались для работы в цифровых типографиях. Мы даже проводили День открытых дверей на производстве одного из клиентов, где демонстрировался аппарат LIST Digital Cut LST031I-0806-RM, его возможности работы в цифровой ти-

пографии. Мы этот же станок будем показывать на выставке Printech.

— Какие задачи можно решать, имея данный комплекс?

— Применений довольно много. Можно делать таблички из тонкого ПВХ. Можно создавать персонализированную упаковку. Когда наш клиент не может себе позволить приобретение широкоформатного оборудования, он может начать работать на небольших станках, которые стоят существенно меньше, и при этом делать почти то же самое, но меньшего формата. Например, раньше у нас покупали широкоформатные комплексы производители бытовой химии, в частности, ароматизаторов для автомобилей в виде пропитанных маслами ёлочек. А недавно малоформатные комплексы стали покупать небольшие компании, которые производят те же ароматизаторы, но в меньших объемах и с большей персонализацией. То есть сувенирный принтер и небольшой раскройщик позволяют стать участником рынка производства товаров для массового потребителя.

— Задам тот же вопрос, что и в случае с УФ-принтером. В чем особенность этого раскройщика и его отличие от одноклассников?

— Главное отличие продукции JWEI в том, что компания подходит к производству своей продукции не с маркетинговой точки зрения, а создавая высокотехнологичное оборудование. Они создают довольно интересные продукты, прежде всего, за счет софта. Например, в нем имеется библиотека материалов. Оператор выбирает необходимый для раскроя материал, и все настройки станка подтягиваются к нему в два клика, нет необходимости перебирать руками кучу параметров. К примеру, мы режем самоклеяку, а после нам необходимо порезать картон. Разумеется, параметры оборудования необходимо поменять. И эта замена происходит в два клика, это удобно, экономит время оператора. Более того, вы можете задавать свои профили, внося новые материалы или меняя параметры под конкретные задачи. Задаёте имя этого профиля, сохраняете в программе и можете пользоваться в дальнейшем без дополнительных операций. Также

можно в рамках одного рабочего поля объединить изготовление нескольких деталей с разным количеством. То есть, вам не потребуется на одном листе рисовать актуальное количество деталей соответствующего тиража. Достаточно разложить по одной детали разной формы и указать в программе тиражность каждого изделия. Это очень удобно, также экономит время дизайнера или конструктора.

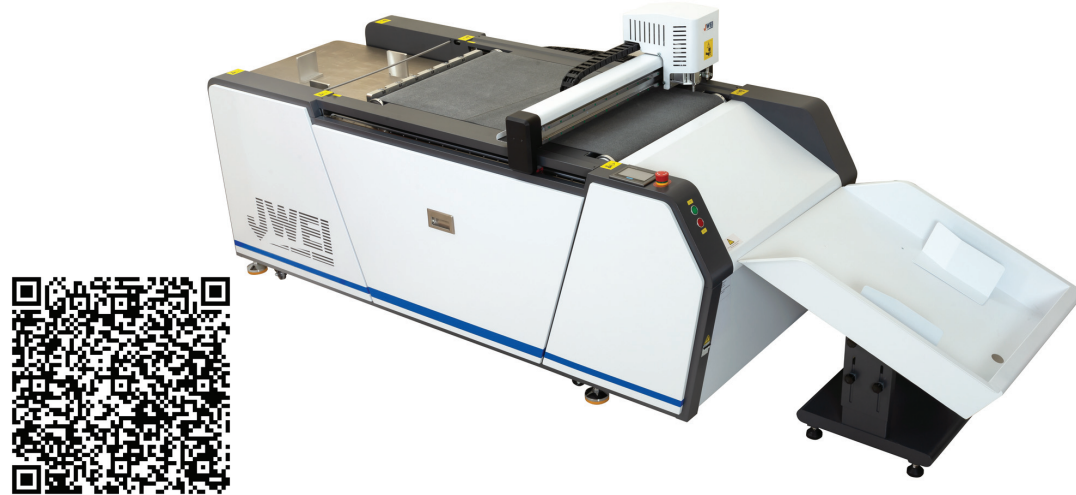
Также есть считывание QR-меток. Мы можем загрузить в станок стопу материалов, где на каждом листе будет напечатан QR-код с определенным заданием. Программа достает из библиотеки соответствующий файл и производит необходимую операцию на данном материале. Это предоставляется бесплатно.

Еще из приятных опций — модуль JWPS. Это онлайн-база 1000+ эскизов разных коробочек. Заходим в базу, выбираем макет, выбираем материал, из которого будет делаться упаковка, задаем толщину материала и размер упаковки, и в два клика софт сгенерирует программу реза со всеми допусками, чтобы эта коробочка складывалась. Более того, сюда также можно подгрузить любое цифровое изображение, закинуть на коробку, посмотреть, как это будет выглядеть — закрыть, открыть, покрутить в разных направлениях. И все, что мы делаем, мы можем сохранить как видео, чтобы потом продемонстрировать клиенту. Таким образом можно получать заказы удаленно без предоставления пилотных образцов. Этот модуль бесплатно предоставляется на один год с моделями LST 0912 и со всеми нашими большими комплексами.

В первый год за софт платить не надо, а далее можно купить подписку за 800-900 долларов в год, если модуль понравился. Ряду клиентов это отлично помогает. Кто-то в течение первого года активно использовал этот модуль и затем продлил лицензию. А кто-то пользовался редко или не пользовался совсем, и тогда он может отказать от модуля, ничего не оплачивая. В дальнейшем он может в любой момент при необходимости оплатить подписку и продолжить использование модуля.

— А что у нас с технической частью?

— Говоря о младших моделях LST 0806, 0604, в сравнении с одноклассниками у нас всё управляется электронно. Как это выг-



лядит у многих других производителей? Для того, чтобы задать глубину захода инструмента, сверху на каретке крутятся винты. Крутятся вручную. При этом доли миллиметра выставить очень трудно. Здесь же мы указываем в меню глубину реза, и машина дальше всё делает сама, никакие винты мы не крутим. Выстрел инструмента до основной высоты осуществляется пневматикой, а доли миллиметров доводятся движками. Благодаря этому наш конвейер чище, он прослужит дольше, меньше проблем с недорезами и перерезами, стабильнее ведёт себя машина.

Немаловажный фактор — наш конвейер толще, чем у многих других машин. У нас 4 мм против 2,5 мм у других. 4 мм сложнее прорезать, дольше будет служить. В итоге стоимость владения снижается.

Еще некоторые производители до сих пор передачу данных делают через serial port, который не позволяет пропускать через себя большие потоки информации. И есть такая фишка — визуализация. В программе реза мы видим, где находится наш инструмент, сколько он уже порезал, сколько еще нужно. Через серийный порт часто происходит задержка — инструмент может находиться в одном месте, а программа покажет его в другом. И сам софт периодически подвисает. Здесь же передача данных происходит через ethernet-кабель — никаких проблем с визуализацией, моментальный отклик на общение с машиной и никаких подвисаний.

— А какие инструменты можно устанавливать на плоттер?

— Это зависит от модели. Например, младшая модель 0604 предназначена в основном для пленок и бумаг. Там идут два флюгерных инструмента, сквозная и неск-

возная резка, биговальное колесо, перфорация, камера. На этом функционал заканчивается. Если мы говорим о более старших сериях, 0806, что будем показывать на Printech, то здесь спектр применения шире. Здесь сразу в базе идет электрический осциллирующий инструмент, который позволяет работать с ПВХ толщиной до 10 мм. Для больших толщин лишь потребуются сделать несколько проходов — для мягкого пластика может быть достаточно двух проходов, для твердого — до четырех. Осциллирующий инструмент также позволяет работать с гофрокартоном, переплетным картоном, резиной, кожей и т.д. Далее идет V-образный инструмент, причем, у нас он идет двойной, т.е. бороздку в 90 градусов он делает в одно движение. Обычно для таких случаев нужно делать два движения — слева и справа под 45 градусов. Здесь же это получается за одно движение. Для тех, кто много работает с переплеткой, это экономит время.

Помимо флюгерных инструментов у нас добавляется тангенциальный инструмент, который в отличие от флюгерного управляется мотором и позволяет делать острые углы.

— Традиционный вопрос про обслуживание. Как часто требуется, какова цена?

— Основные узлы аппарата желательно смазывать раз в месяц. Также необходимо чистить конвейерное полотно, чтобы не оставался ворс и прочий мусор, что может негативно повлиять на качество реза. На этом всё обслуживание заканчивается. Машины стойкие, не требующие постоянного ухода. Если не считать каких-то глобальных поломок, сервисные инженеры для обслуживания наших станков особо не нужны — машины вполне автономны.